

Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer

2018/19.1. félév

Tantárgy kódja, neve	GZB2490L E-business
A tantárgyfelelős neve	Dr.Szerafinné dr. Szabolcsi Ágnes,PhD, főiskolai tanár
Kreditpont	2
Heti kontakt óraszám (elm. + gyak.)	0+2
Előfeltétel	-
Számonkérés	gyakorlati jegy
A tantárgy oktatója	Dr.Szerafinné dr.Szabolcsi Ágnes PhD, főiskolai tanár
Elérhetőségek	E-mail: szabolcsi.agnes@nye.hu, fogadóóra: csütörtök 9.30-10.00, E ép. I. em. 118. sz.

Féléves tematika:

1. konzultáció:

Az e-business fogalma, az elektronikus üzleti tér modellje. Információkeresés az e-business szakirodalmából. Az e-kereskedelem kialakulása, elterjedése, az internet szerepe, hatása. E-felkészültségre ható tényezők: 1. A digitális írástudás, digitális kompetenciák a statisztika tükrében hazánkban. A digitális írástudás, digitális kompetenciák a statisztika tükrében, EU és világméreteket, trendek. 2.tényező: Az IT infrastruktúra színvonala.3.tényező: Jogi szabályozás.

2. konzultáció :

4.tényező: elektronikus fizetési módok elterjedése. A KKV-k digitális kompetenciái. A vállalatok e-business fejlettségi foka. Eset-tanulmányok hazai vállalatokról. Az elektronikus üzlet leggyakoribb modelljei. Eset-tanulmányok hazai elektronikus üzletekből.B2B és B2C példák. Prezentációk bemutatása.

Félévi követelmény: gyakorlati jegy

Az értékelés módja: Házi dolgozat és prezentáció elkészítése. Beadási határidő: 2018.november 15.

Irodalom:

1. Digitális írástudás, digitális kompetenciák a statisztika tükrében. XX. Budapesti Nemzetközi Könyvfesztivál.2013.április 19.Eszenyiné Dr.Borbély Mária előadása
2. Zsuffa Ákos: E-kereskedelem; Századvég Kiadó; Budapest 2002.
3. Mojzes Imre – Talyigás Judit: Az elektronikus kereskedelem; Műegyetemi Kiadó, Budapest 2005.

4. Gáti Mirkó- Kolos Krisztina: Az e-business és a vállalati versenyképesség összefüggései.TM 34.sz. műhelytanulmány.BCE
5. E-Business: Elektronikus kereskedelem.1-3.előadás.e-com. BCE.(http://www.date.hu/~lpeter/E-business/E-Business_1-3_el%F5ad%E1s.pdf)
6. Bányai Edit - Novák Péter (szerk.) (2011): Online üzlet és marketing. Akadémiai Kiadó, Budapest. ISBN: 9789630589864

Nyíregyháza, 2018.09.07.